

الخطة التشغيلية لجمعية البر الخيرية بجعبة

(٢٠٢٣ م)

أولاً: المجال الإداري:

المجال الإداري									
الهدف الاستراتيجي									
المؤشر العام									
تحقيق الاستقرار الإداري والكفاءة الوظيفية									
تأسيس نظام إداري مؤسسي متكامل ورفع مستوى الكفاءة الإدارية									
أبرز المشاريع									
مؤشرات النجاح									
الربع الأول									
الربع الثاني									
الربع الثالث									
اعداد الهيكلية									
انتظام العمل الاداري									
اعداد خطة تنمية الموارد البشرية									
زيادة الموارد المالية									
العمل على تنفيذ الدورات التدريبية									
توسع عمل المعية وانتشاره.									
أبرز المشاريع									
مؤشرات النجاح									
الربع الرابع									
تفعيل الأداء الوظيفي									
زيادة عدد المستفيدين									
تنفيذ خطة التوطين									
زيادة نسبة الموظفين السعوديين									
مراجعة الخطط وتنفيذها									
تنفيذ المشاريع في وقتها المحدد									

رئيس الجمعية
سعد مسفر الاكلبي

مدير الجمعية
عبد العزيز راجح الاكلبي

الختم

ثانيا: المجال المالي:

المجال المالي									
الهدف الإستراتيجي									
تحقيق الاكتفاء الذاتي في موارد الجمعية بنسبة ٧٠ %									
المؤشر العام									
زيادة واردات الجمعية بنسبة لا تقل عن ٢٥ % سنويا .									
أبرز المشاريع			مؤشرات النجاح			الربع الأول			الربع الثاني
									الربع الثالث
الأوامر المستديمة			زيادة الأوامر			٥ %			٨ %
التواصل مع التجار			التقارير الميدانية			١٥ جهة			٢٠ جهة
تفريغ لجنة خاصة للموارد والتنمية			التعاقد مع عاملين متخصصين			١			١
تابع أبرز المشاريع			مؤشرات النجاح			النصف الأول			الصيفي
الوقف الخيري			إيجاد موقع المشروع			٠			
الأوامر المستديمة			زيادة الأوامر			١٥ %			١٨ %
التواصل مع التجار			التقارير الميدانية			٥٠ جهة			١٢٠ جهة
تفريغ لجنة خاصة للموارد والتنمية			التعاقد مع عاملين متخصصين			١			١
ملحوظات									

رئيس الجمعية

سعد مسفر الأكليبي

مدير الجمعية

عبدالعزیز راجح الأكليبي

الختم

ثالثاً: مجال العلاقات العامة والإعلام:

العلاقات العامة والإعلام								
الهدف الإستراتيجي								
التعريف بالجمعية على مستوى المنطقة والمؤسسات								
المؤشر العام								
توسع علاقات الجمعية.								
أبرز المشاريع			مؤشرات النجاح			الربع الأول		
فتح موقع الكتروني تابع للجمعية.			فتح الموقع وتفعيله			الربع الثاني		
عمل تقارير سنوية متكاملة عن أعمال الجمعية			زيادة نسبة التعريف بالجمعية			الربع الثالث		
تفعيل رسائل التواصل المجتمعي.			زيادة نسبة المستفيدين			١		
برنامج زيارات لتجار ووجهاء المنطقة.			زيادة الموارد المالية			٢		
أبرز المشاريع			مؤشرات النجاح			١٥ %		
الحصول على الإيزو في الجودة			التعريف اللانق بالجهة			٢٠ %		
عمل تقارير سنوية متكاملة عن أعمال الجمعية			زيادة ثقة الداعمين والمستفيدين			٢٥ %		
تفعيل رسائل التواصل المجتمعي .			تنفيذ برامج الجهة			ملحوظات		
برنامج زيارات لتجار ووجهاء المنطقة .			تقوية ثقة المجتمع وانتماءه للجمعية			١		
						٢		
						١		
						٢٠ زيارة محلية		

رئيس الجمعية
سعد مسفر الأكليبي

مدير الجمعية
عبدالعزیز راجح الأكليبي

الختم

رابعاً: المجال الخيري والإغاثي:

العلاقات العامة والإعلام								
الهدف الإستراتيجي								
تحقيق لأكتفاء الذاتي لدى مشتركى الجمعية.								
المؤشر العام								
أبرز المشاريع			مؤشرات النجاح			الربع الأول		
						الربع الثاني		
						الربع الثالث		
رعاية الأسر الفقيرة			سجلات الباحثين			١٠٠		
بناء المنازل للمحتاجين			مخططات البناء			١		
كفالة أسر شهداء الواجب			الحصر			٥		
كفالة مطلقات وارانمل			الحصر			٢٥		
إفطار صائم			الحصر			٠		
أبرز المشاريع			مؤشرات النجاح			الربع الرابع		
						الصيفي		
						ملحوظات		
رعاية الأسر الفقيرة			سجلات الباحثين			١٠٠		
بناء المنازل للمحتاجين			مخططات البناء			٥٠		
كفالة أسر شهداء الواجب			الحصر			١		
كفالة مطلقات وارانمل			الحصر			٥		
إفطار صائم			الحصر			٢٥		
						٤		

مدير الجمعية

عبد العزيز راجح الأكليبي

الختم

رئيس الجمعية

سعد مسفر الأكليبي